

**58.000**

architectes et designers  
d'intérieur inscrits

# ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

GERMANY AUSTRIA SWITZERLAND

La Newsletter A@W offre un aperçu unique des tendances,  
des sujets et des innovations de produits pertinents pour la  
communauté de l'architecture et du design.

# Pourquoi faire de la publicité ?



**ARCHITECT @WORK NEWSLETTER**  
#45 28. November 2023

**| INTERVIEW**

Das Ganze sehen

Architekt Juan Pablo Neruda setzte sich immer schon mit aktuellen Architekturthemen kritisch auseinander. Und er bleibt stets dabei optimistisch. © Foto: Max Brunnert

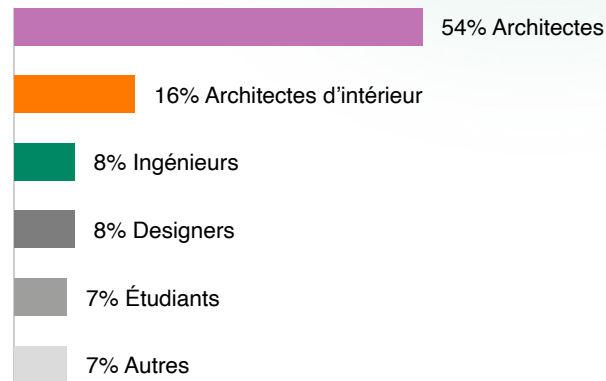
Vor wenigen Tagen wurde Professor Juan Pablo Molestina zum neuen BDA-Landesvorstands in Nordrhein-Westfalen gewählt. Sein Motto: „Ziele bewahren heißt auch, sich mit den Zeiten verändern.“ Damit unterstreicht er einmal mehr die Position des Bundes Deutscher Architektinnen und Architekten für klimagerechte Architektur und Planen und Bauen in Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt.

Mehr

**| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED**

Licht mit Logik

## I Lectorat



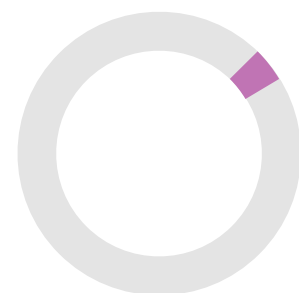
## I Statistiques



### Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W DACH est de :

33,8%<sup>1</sup>



### Taux de clics moyen

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W DACH est de :

3,7%<sup>2</sup>

<sup>1</sup> le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

<sup>2</sup> le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

## I 2024 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 47	6 février	27 février
NL n° 48	5 mars	26 mars
NL n° 49	9 avril	30 avril
NL n° 50	7 mai	28 mai
NL n° 51	4 juin	25 juin
NL n° 52	9 juillet	27 août
NL n° 53	3 septembre	24 septembre
NL n° 54	8 octobre	29 octobre
NL n° 55	5 novembre	26 novembre
NL n° 56	19 novembre	10 décembre

## I Procédure



## I Spécifications

### | PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Mit voller Leuchtkraft



*Auf den Ton kommt es an: Mit RAUVISIO crystal vario von REHAU lässt sich jeder Farbwunsch individuell erfüllen. © REHAU*

Jetzt kommt Farbe rein: Wie eine neue hochwertige Oberflächenkollektion eine wesentliche Lücke in der individuellen Raumgestaltung perfekt zu schließen weiß.

Mehr

- 6 images
- 800px (H) x 1.200px (L)
- max 1Mb

crédits

2.000 caractères par article (espaces compris)  
version complète disponible [en ligne](#)



## Réservez votre article

EUR 2.250

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%.  
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%.

Réservez ici

Contact: [newsletter@architectatwork.com](mailto:newsletter@architectatwork.com)

# ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

## Touchez nos différents publics

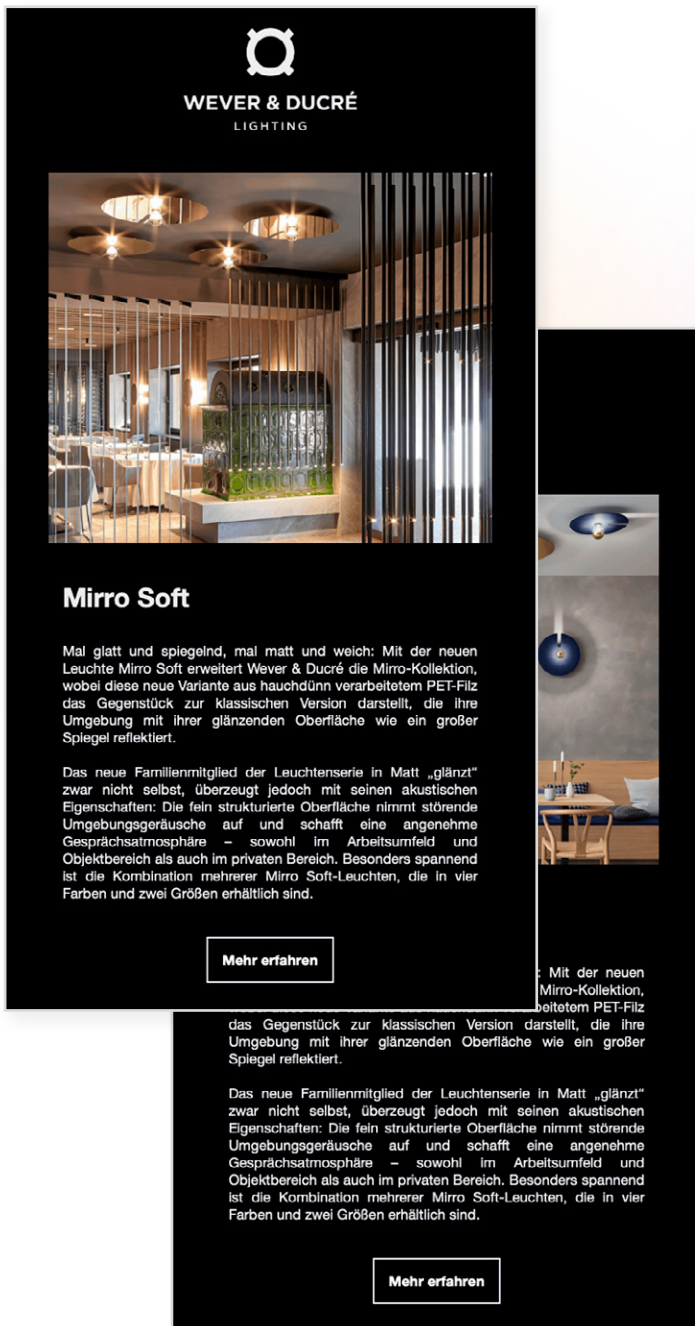
NEWSLETTERS	CIBLE	PRIX
FRANCE	60.000	2.500 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR
UK	12.000	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR
PORTUGAL	5.500	1.100 EUR



# NOUVEAU !

## A@W Innovations Newsletter

Votre innovation mise en avant devant un public de 58.000 architectes et architectes d'intérieur.



**WEVER & DUCRÉ**  
LIGHTING

### Mirro Soft

Mal glatt und spiegelnd, mal matt und weich: Mit der neuen Leuchte Mirro Soft erweitert Wever & Ducré die Mirro-Kollektion, wobei diese neue Variante aus hauchdünn verarbeitetem PET-Filz das Gegenstück zur klassischen Version darstellt, die ihre Umgebung mit ihrer glänzenden Oberfläche wie ein großer Spiegel reflektiert.

Das neue Familienmitglied der Leuchtenserie in Matt „glänzt“ zwar nicht selbst, überzeugt jedoch mit seinen akustischen Eigenschaften: Die fein strukturierte Oberfläche nimmt störende Umgebungsgерäusche auf und schafft eine angenehme Gesprächsatmosphäre – sowohl im Arbeitsumfeld und Objektbereich als auch im privaten Bereich. Besonders spannend ist die Kombination mehrerer Mirro Soft-Leuchten, die in vier Farben und zwei Größen erhältlich sind.

[Mehr erfahren](#)

Mit der neuen Mirro-Kollektion, arbeitete PET-Filz

das Gegenstück zur klassischen Version darstellt, die ihre Umgebung mit ihrer glänzenden Oberfläche wie ein großer Spiegel reflektiert.

Das neue Familienmitglied der Leuchtenserie in Matt „glänzt“ zwar nicht selbst, überzeugt jedoch mit seinen akustischen Eigenschaften: Die fein strukturierte Oberfläche nimmt störende Umgebungsgерäusche auf und schafft eine angenehme Gesprächsatmosphäre – sowohl im Arbeitsumfeld und Objektbereich als auch im privaten Bereich. Besonders spannend ist die Kombination mehrerer Mirro Soft-Leuchten, die in vier Farben und zwei Größen erhältlich sind.

[Mehr erfahren](#)

### 3 raisons de réserver :

01

Focus mis exclusivement sur votre innovation

03

Article rédigé par notre journaliste interne

02

Les demandes d'échantillons sont redirigées vers votre entreprise

## Réservez votre A@W Innovations Newsletter

EUR 3.375

[Réservez ici](#)

# A@W innovations

Réservez ici

## Touchez nos différents publics

NEWSLETTERS	CIBLE	PRIX
FRANCE	60.000	3.375 EUR
DACH	58.000	3.375 EUR
BENELUX	40.000	2.925 EUR
ITALY	30.000	2.250 EUR
SPAIN	28.000	2.250 EUR
UK	12.000	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
PORTUGAL	5.500	2.250 EUR